



تتو
انتشارات حتمی
ناشر کتاب های
رنگ آمیزی و ماندالا

کتاب رنگ آمیزی طرح های انیمه برای کودکان

۱۶۷۵

گردآوری: راضیه امیری

روانشناسی رنگ ها:

رنگ ها نقش مهمی در روانشناسی و تأثیر بر احساسات و رفتار انسان ها دارند. در اینجا به برخی از مهم ترین نکات در مورد روانشناسی رنگ ها اشاره می کنم:

قرمز

- بیانگر انرژی، هیجان و قدرت است.
- تحریک کننده و برانگیزاننده احساسات قوی مانند خشم و عشق است.
- در طراحی و بازاریابی برای جلب توجه استفاده می شود.

نارنجی

- بیانگر انرژی، شادابی و خلاقیت است.
- القاکننده احساسات گرم، مثبت و جذاب است.
- در محیط های آموزشی و سرگرمی برای افزایش انگیزه استفاده می شود.

آبی

- رنگ آرامش بخش و خنثی است.
- القاکننده احساسات آرام و مطمئن مانند اعتماد و امنیت است.
- در محیط های کاری برای ایجاد محیطی آرام مورد استفاده قرار می گیرد.

صورتی

- نماد لطافت، رمانتیک و زنانگی است.
- القاکننده احساسات آرام، عاطفی و دوستانه است.
- در طراحی و مد برای ایجاد جو دلپذیر و دوستانه استفاده می شود.

زرد

- نماد شادی، نشاط و خوش بینی است.
- تحریک کننده ذهن و عواطف مثبت است.
- در طراحی برای ایجاد حس انرژی و بهبود خلق و خو استفاده می شود.

قهوه ای

- بیانگر محکمی، سادگی و قابلیت اعتماد است.
- القاکننده احساسات امن، پایدار و زمینی است.
- در طراحی داخلی و خارجی برای ایجاد محیطی گرم و صمیمی استفاده می شود.

سبز

- رنگ طبیعت و تعادل است.
- القاکننده احساسات آرامش، امید و سلامتی است.
- در محیط های کاری برای ایجاد محیطی آرام و خلاق کاربرد دارد.

خاکستری

- نماد خنثی بودن، خودداری و خویشتن داری است.
- القاکننده احساسات سنجیده، عقلانی و محافظه کارانه است.
- در طراحی و لباس پوشی برای ایجاد جو رسمی و جدی کاربرد دارد.

بنفش

- نماد خلاقیت و معنویت است.
- القاکننده احساسات رویایی و پویایی ذهنی است.
- در طراحی و مد برای القای تجربیات لوکس و برجسته استفاده می شود.

سفید

- بیانگر پاکی، روشنی و تهی بودن است.
- القاکننده احساسات صاف، خالص و ساده است.
- در طراحی و تبلیغات برای ایجاد فضای آرام و شفاف استفاده می شود.



