

## ✓ منابع

۱. سجادی، نصرالله (۱۳۹۸). مدیریت سازمان‌های ورزشی. تهران: انتشارات سمت.
۲. فراهانی، ابوالفضل و قاسمی، حمید (۱۳۹۵). مدیریت مالی در ورزش. تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور.
۳. حمیدی، مهرزاد (۱۳۹۷). مدیریت و طرز اجرای مسابقات ورزشی. تهران: انتشارات بامداد کتاب.
۴. خبیری، محمد (۱۳۹۲). اصول مدیریت اماکن و تأسیسات ورزشی. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۵. الهی، علیرضا و پورعسگری، رضا (۱۳۹۹). اقتصاد و تأمین مالی در سازمان‌های ورزشی. تهران: انتشارات حتمی.
۶. کوزه‌چیان، هاشم (۱۳۹۴). مدیریت رویدادهای ورزشی. تهران: انتشارات حتمی.
۷. رمضانی‌نژاد، رحیم (۱۳۹۶). مدیریت اماکن و فضاهای ورزشی. تهران: انتشارات سمت.
۸. احسانی، محمد (۱۳۹۳). مدیریت بازاریابی ورزشی. تهران: انتشارات پژوهشکده تربیت بدنی.
۹. گودرزی، محمود و فراهانی، ابوالفضل (۱۳۹۱). اصول و مبانی مدیریت در سازمان‌های ورزشی. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۱۰. مظفری، سید امیر احمد (۱۳۹۵). مدیریت رفتار سازمانی در ورزش. تهران: انتشارات بامداد کتاب.
۱۱. جلالی فراهانی، مجید (۱۳۹۸). مدیریت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۱۲. شعبانی بهار، غلامرضا (۱۳۹۲). مبانی سازمان و مدیریت در تربیت بدنی. تهران: انتشارات بامداد کتاب.
۱۳. عسگری، علی (۱۳۹۶). مدیریت مالی و اقتصادی در ورزش. تهران: انتشارات

حتمی.

۱۴. نادری‌نسب، مهدی (۱۳۹۷). حسابداری و مدیریت مالی در سازمان‌های ورزشی. تهران: انتشارات علم و حرکت.

۱۵. سیدعامری، میرحسین (۱۳۹۴). مدیریت بازاریابی و اسپانسرشیپ در ورزش. ارومیه: انتشارات دانشگاه ارومیه.

۱۶. معماری، ژاله (۱۳۹۸). مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های ورزشی. تهران: انتشارات سمت.

۱۷. طالبی، نادر (۱۳۹۵). اقتصاد ورزش (مبانی و کاربردها). تهران: انتشارات حتمی.

۱۸. تجاری، فرشاد (۱۳۹۳). مدیریت استراتژیک در سازمان‌های ورزشی. تهران: انتشارات بامداد کتاب.

۱۹. خبیری، محمد و همکاران (۱۳۹۶). حقوق ورزشی. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.

۲۰. قاسمی، حمید (۱۳۹۰). روابط عمومی در ورزش. تهران: انتشارات بامداد کتاب.

۲۱. نظری، رسول (۱۳۹۸). مدیریت راهبردی در ورزش. اصفهان: انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی.

۲۲. هنری، حبیب (۱۳۹۵). کارآفرینی در ورزش. تهران: انتشارات حتمی.

۲۳. رضوی، سید محمد حسین (۱۳۹۴). مدیریت تأسیسات و اماکن ورزشی. مازندران: انتشارات دانشگاه مازندران.

۲۴. اشرفی، مجید (۱۳۹۷). اقتصاد خرد و کلان در ورزش. تهران: انتشارات علم و حرکت.

۲۵. صفری، علی (۱۳۹۹). مدیریت داوطلبان در رویدادهای ورزشی. تهران: انتشارات حتمی.

۲۶. خسروی‌زاده، اسفندیار (۱۳۹۲). مدیریت عملکرد در سازمان‌های ورزشی. تهران: انتشارات بامداد کتاب.

۲۷. پورسلطانی زرنیدی، حسین (۱۳۹۶). مدیریت رسانه در ورزش. تهران: انتشارات حتمی.

۲۸. برومند، محمدرضا (۱۳۹۸). مدیریت کیفیت در خدمات ورزشی. تهران: انتشارات دانشگاه خوارزمی.

۲۹. آقایی، محسن (۱۳۹۷). مدیریت ریسک در ورزش. تهران: انتشارات سمت.

۳۰. مهرابی، قاسم (۱۳۹۵). مبانی مدیریت بودجه در سازمان‌های ورزشی. تهران: انتشارات علم و حرکت.

31. Brown, M. T., Rascher, D. A., Nagel, M. S., & McEvoy, C. D. (2021). *Financial Management in the Sport Industry* (3rd ed.). Routledge.
32. Fried, G., DeSchrive, T. D., & Mondello, M. (2019). *Sport Finance* (4th ed.). Human Kinetics.
33. Pedersen, P. M., & Thibault, L. (Eds.). (2022). *Contemporary Sport Management* (7th ed.). Human Kinetics.
34. Covell, D., Walker, S., Siciliano, J., & Hess, P. W. (2019). *Managing Sports Organizations: Responsibility for Performance* (3rd ed.). Routledge.
35. Winand, M., & Anagnostopoulos, C. (Eds.). (2019). *Research Handbook on Sport Governance*. Edward Elgar Publishing.
36. Stewart, B. (2014). *Sport Funding and Finance* (2nd ed.). Routledge.
37. Chelladurai, P. (2014). *Managing Organizations for Sport and Physical Activity: A Systems Perspective* (4th ed.). Taylor & Francis.
38. Mašteralexis, L. P., Barr, C. A., & Hums, M. A. (2018). *Principles and Practice of Sport Management* (6th ed.). Jones & Bartlett Learning.
39. Slack, T., & Parent, M. M. (2006). *Understanding Sport Organizations: The Application of Organization Theory* (2nd ed.). Human Kinetics.
40. Pitts, B. G., & Stotlar, D. K. (2013). *Fundamentals of Sport Marketing* (4th ed.). Fitness Information Technology.
41. Hoye, R., Smith, A. C., Nicholson, M., & Stewart, B. (2018). *Sport Management: Principles and Applications* (5th ed.). Routledge.
42. Shilbury, D., Ferkins, L., & Smythe, L. (2013). *Sport Governance: International Case Studies*. Routledge.
43. Taylor, T., Doherty, A., & McGraw, P. (2015). *Managing People in Sport Organizations: A Strategic Human Resource Management Perspective* (2nd ed.). Routledge.
44. Mullin, B. J., Hardy, S., & Sutton, W. A. (2014). *Sport Marketing* (4th ed.). Human Kinetics.
45. Lusted, J. (2021). *Sport Management: The Basics*. Routledge.
46. Beech, J., & Chadwick, S. (Eds.). (2013). *The Business of Sport Management* (2nd ed.). Pearson Education.
47. Trenberth, L., & Hassan, D. (Eds.). (2011). *Managing Sport Business: An Introduction*.

Routledge.

48. Downward, P., Dawson, A., & Dejonghe, T. (2009). *Sports Economics: Theory, Evidence and Policy*. Butterworth-Heinemann.
49. Wilson, R., & Plumley, D. (2020). *Sport Finance* (2nd ed.). Routledge.
50. Schwarz, E. C., Hall, S. A., & Shibli, S. (2015). *Sport Facility Operations Management: A Global Perspective* (2nd ed.). Routledge.