



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی

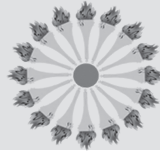
مدیریت پژوهش

دکتر ابوالفضل فراهانی

دکتر مرتضی رضائی صوفی

بাহمکاری

سارا سراج



مدیریت پژوهش

نشر علوم ورزشی (حتمی)

تالیف: دکتر ابوالفضل فراهانی، دکتر مرتضی رضایی صوفی،

با همکاری سارا سراج

صفحه آرایی: المیرا میرموسوی

تاریخ و نوبت چاپ: ۱۳۹۰ - چاپ اول

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰ ۰۰۰ ریال

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۶۷-۰۲-۳-۳ ISBN:978-600-6467-02-3 **

دفتر مرکزی: امیرآباد شمالی-بعد از کوی دانشگاه-دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران-جنب ساختمان ظفر-تلفن: ۸۸۲۲۵۴۸۹

مرکز پخش: تهران - فلکه دوم تهرانپارس - خیابان جشنواره خیابان امین - خیابان زمرد - پلاک ۲۶ تلفکس: ۷۷۹۶۵۵۴۵

فروشگاه مرکزی: تهران-خیابان انقلاب-بین خیابان ۱۲ فروردین واردبیهشت-جنب بانک صادرات-ساختمان-۱۴۸۴ طبقه اول-تلفن: ۶۶۴۰۳۱۶۲

HatmiSS.pub@gmail.com ** http://www.HatmiSS.ir

SMS: 3000 25 76

عنوان و پدیدآور	: مدیریت پژوهش / ابوالفضل فراهانی، مرتضی رضایی صوفی، سارا سراج
مشخصات نشر	: تهران: نشر علوم ورزشی، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۶۷-۰۲-۳-۳
موضوع	: تربیت بدنی -- تحقیق
موضوع	: آمار -- پایان نامه ها
شناسه افزوده	: رضایی صوفی، مرتضی، ۱۳۴۴ -
شناسه افزوده	: عزیزآبادی فراهانی، ابوالفضل، ۱۳۴۳ -
شناسه افزوده	: پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۰ م۳۷ع۴ / ۳۶۱ GV
رده بندی دیویی	: ۶۱۳/۷۱۰۷۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۵۳۳۷۷۹

این اثر برگرفته از مبانی نظری و پیشینه علمی طرح پژوهشی با عنوان "تقاضا محورک در پژوهش های علوم ورزشی با تأکید بر رساله های دوره دکترک می باشد" که در سال ۱۳۸۹ در پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و با حمایت مالی این پژوهشکده انجام شده است.

فهرست مطالب

۱	مقدمه و مدخل بحث.....
۷	حلقه منقود تعامل مدیران و محققان کجاست؟.....
۱۳	چرا پژوهش در ورزش باید مدیریت شود؟.....
۱۸	پژوهش، تحقیق و توسعه.....
۲۰	تولید کاربست دانش بشری.....
۲۴	تولید علم در ایران.....
۲۵	تقاضا محوری تحقیق.....
۲۶	کاربست یافته‌های پژوهشی.....
۲۷	اولویت‌بندی پژوهش‌ها.....
۳۰	موانع تحقیق و نوآوری.....
۳۱	تجاری سازی تحقیق.....
۳۱	وضعیت فعلی پژوهش: فرصت یا تهدید.....
۴۰	پژوهشگران و مدیریت پژوهش.....
۶۳	مدیریت و فرهنگ پژوهش.....
۶۷	اولویت‌ها، موضوع گزینی و تکرار موضوعات پژوهشی.....
۷۱	تحقیق، توسعه و تجاری سازی پژوهش.....
۸۰	تولیدات علمی و جهت گیری موضوعاتی محققان ایرانی در تربیت بدنی.....
۸۱	سیر تکوین و رشد تولید دانش در تربیت بدنی.....
۸۴	پراکندگی تولیدات بر اساس الگوی نویسندگی.....
۸۵	الگوی نویسندگی مقالات پر استناد.....
۸۷	همکاری با سایر کشورها.....
۹۲	راهکار چیست؟.....
۹۷	پیشنهادهای اجرایی و چشم انداز مطالعاتی.....
۹۹	زمینه‌های مطالعاتی دیگر.....
۱۰۱	منابع و مأخذ.....

مقدمه و مدخل بحث

امروزه ظرفیت علمی هر کشور را براساس تعداد دانشمندان و پژوهشگران آن می‌سنجند و شرط اساسی تحول را در هر کشور تنها در سایه ایجاد تحول در روش‌های علمی و پژوهشی می‌سور می‌دانند و این نکته خود تأکید دارد که پژوهشگران حضوری پر رنگ‌تر داشته و با تولید دانش نقش بسزایی در اعتلای کشور خود داشته باشند.

بدون شک، انسان امروز، از نتایج تلاش، مطالعه و کنجکاوی‌های انسان دیروز تغذیه می‌کند و انسان فردا چشم به مطالعه و تجربه انسان امروز خواهد داشت، لذا می‌توان گفت مبنای هر کار تحقیقی، تجربه کردن واقعیات، کشف روابط بین اجزا و عناصر آن، کسب شناخت علمی بیشتر و بهتر از آن و سرانجام رسیدن به واقعیات نوین است، واقعیاتی که تا دیروز بر انسان مخفی بود. با این اوصاف تحقیق و پژوهش را می‌توان عنصر نجات دهنده انسان و عامل بلوغ و دست یافتن وی به زندگی آرمانی دانست. امروزه همه کشورهای جهان برای دست یافتن به اهداف و آرمان‌ها، پیشرفت و توسعه، اختراع و ابتکار و روش‌های بهینه زندگی تنها از پژوهش و تحقیق سود می‌جویند. اما این که تحقیقات و پژوهش چگونه گره گشای مشکلات جامعه می‌شوند مطلبی است که ممکن است از آن غافل مانده باشیم. چه بسیار تحقیقاتی که بدون توجه به نیاز و تقاضای جامعه انجام می‌شود که چیزی جز هزینه‌های مادی و انسانی عواید دیگری برای جامعه نداشته و ندارند. تحقیق و پژوهش پس از آموزش نیروی انسانی یکی از ارکان توسعه فرهنگی، سیاسی و اقتصادی است و تصور توسعه‌ای مستقل از پژوهش دشوار است (پاریاد، ۱۳۸۲). به منظور بهینه سازی پژوهش‌ها و بهره‌گیری بهتر از یافته‌های پژوهشی و جلوگیری از هرز رفتن سرمایه‌های انسانی و مادی لازم است تا از دیدگاه‌های افراد صاحب نظر و کسانی که بدون واسطه منافع پژوهش‌های انجام شده برای آنان ملموس‌تر است بهره جسته تا راه‌های برون رفت از وضعیت کنونی در حوزه

پژوهش در تربیت بدنی و علوم ورزشی را پیدا کرده و گامی جهت بهره‌گیری بهتر از یافته‌های پژوهشی برداریم. آشنایی با چارچوب یا جنبه‌های روش شناختی یک تحقیق از موضوعات بسیار مهم می‌باشد.

انسان در میان سایر موجودات از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است، تا جایی که خداوند وی را با افتخار خلیفه الهی در روی زمین برگزید و به این خلقت نیکو و مبارک خود افتخار نمود و احسنت و آفرین می‌گوید. این کرامت و بزرگی از آنجا پیدا شد که انسان فطرتی کنجکاو و پژوهشگر یافت تا در سایه تلاش و کوشش خود کائنات و هر آنچه در آن است را در تسخیر خود در آورد و با تکیه بر توان علمی و فنی خود هر روز شاهد اختراع و اکتشافی تازه باشد. چیزی که دیگر موجودات از آن بی بهره‌اند. بدون اغراق باید گفت آنچه از علم و دانش و فناوری که در اختیار ماست حاصل تحقیقات پیشینیان و دانشمندان معاصر است، شاید به همین دلیل است که گروهی از پژوهشگران تحقیق را فرآیند تولید و پردازش علم تعریف کرده‌اند. در این صورت یافته‌های پژوهشی را نیز می‌توان به عنوان دانش و معرفتی نو مورد توجه و مذاقه قرار داد [۱۰].

انسان امروزی در عصری به سر می‌برد که اطلاعات یکی از کلیدی‌ترین عناصر آن بحساب می‌آید و تمامی فرایندهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، آموزشی، صنعتی، زیستی و مانند آن‌ها عمیقاً به اطلاعات نیازمندند. در واقع اطلاعات ثروت ملی بحساب می‌آید به همین دلیل تولید و مصرف اطلاعات در جوامع گوناگون جهانی را یکی از شاخص‌های رشد و توسعه یافتگی کشورها تلقی می‌کنند. جهان در حالی به استقبال قرن بیست و یکم رفته که با آزمون‌های خطیری از تجربه فرا صنعت و دگرگونی‌های ساختاری ژرف و پرشتاب مواجه است. انفجار اطلاعات، توسعه ارتباطات، انقلاب الکترونیک، تحولات مفهومی در نظام‌های قدرت و ثروت و تغییرات بنیادین فرهنگی جوامع انسانی را در معرض تحول سریعی قرار داده است [۵۷].

بی‌تردید توسعه و استقلال واقعی کشورها به میزان زیادی با توانایی آن‌ها در تولید علم و توسعه علمی تحقیقات نسبت مستقیم دارد. به عبارتی دیگر پیشرفت و توسعه کشورها در گرو پیش بینی آینده و بازنگری در عملکرد و اهداف، تبیین وضع موجود و ترسیم مسیر آتی توسعه به منظور یافتن پاسخی برای نیازهای محلی، منطقه‌ای، ملی و جهانی است. بر همین اساس امروزه میزان قابل توجهی از اعتبارات کشورها به اجرای طرح‌های پژوهشی اختصاص می‌یابد چرا که تحقیق و توسعه، فرآیند تبدیل اندیشه‌ها به تولیدات جدید و با کیفیت‌تر شدن تولیدات موجود است [۲].

پژوهش به عنوان یک وسیله توسعه، نقش مهمی در توسعه ملی ایفا می‌کند و مانع کج روی از مسیر اصلی و جلوگیری از اتلاف منابع ملی و نیروی انسانی می‌گردد. پژوهش عقل طلب است و منطق پژوهش تولید است و معنای آن خردمندی، عقل‌گرایی و خردورزی است. در کشورهای توسعه یافته اعتقاد به تحقیق و پژوهش بین سیاستگذاران، برنامه‌ریزان، طراحان و تصمیم‌گیران بصورت یک باور عمومی درآمده است و به نظر می‌رسد نیاز به تحقیق در جوامع بصورت یک ضرورت درآمده است [۲].

ویژگی مهم دانش آن است که استفاده یک نفر مانع از استفاده افراد دیگر نمی‌شود و لذا می‌توان دانش را یک کالای عمومی مانند بهداشت و امنیت دانست. از این رو کشورها توجه ویژه‌ای را به مقوله دانش داشته‌اند.

تغییر در جهت گیری برنامه آموزشی و تحقیقی برای توسعه فعالیت‌های حرفه‌ای ضروری بنظر می‌رسد. برخی از محققان تلاش‌های تحقیق گذشته را مورد نقد و بررسی قرار داده‌اند و برخی نیز جهت گیری کاربردی توسعه سازمان‌های مورد مطالعه، گرایش به سمت تحقیق و روش‌های کیفی و تحقیق‌های مبتنی بر تئوری و نظریه را به عنوان رویکردهای جدید در پژوهش‌های تربیت بدنی مطرح کرده‌اند، به تعبیر دیگر تلاش‌های تحقیقی تربیت بدنی در آینده می‌بایست بر وضعیت‌های غیرآموزشی متمرکز شود.

در هزاره سوم آموزش به طرف پژوهش محوری گرایش دارد و خلاقیت و نوآوری محور اصلی خواهد بود. موضوع پژوهش و اجرای آن در دنیای امروز بصورت مسئله‌ای مهم و اساسی مطرح است و با آنچه در قرن و دهه‌های گذشته مد نظر بوده، به کلی متفاوت است. اگر در قرن بیستم آموزش موضوع اصلی بود در قرن بیست و یکم موضوع اصلی پژوهش است. با پژوهش علم و فناوری گسترش می‌یابد و این دو منشاء قدرت و ثروتند، البته سرمایه‌گذاری و اقدام در زمینه تحقیق به تنهایی کافی نیست، آنچه که مهم است این است که سیاست‌گذاری، سازماندهی، برنامه‌ریزی و مدیریت فعالیت‌های تحقیق و توسعه به گونه‌ای صورت گیرد که با استفاده بهینه از منابع انسانی و مالی، اهداف مورد نظر تحقق یابد [۶۹].

در کشورهای پیشرفته با استفاده از امر تحقیق که از سنین پایین آغاز می‌شود راه و روش درست فکر کردن و چگونه عمل کردن را فرا می‌گیرند. اما در ایران نظام آموزشی مبتنی بر محفوظات است و دانش آموزان پژوهشگر کنجکاو تربیت نمی‌شوند. دانش آموزان عادت کرده‌اند کتاب بخوانند، حفظ کنند و امتحان بدهند ولی هیچ‌گاه در به کارگیری افکار خود تلاش نمی‌کنند. در مدارس ایران علوم بصورت کاربردی در نیامده است در حالی که تجربه و آزمودن علوم در آزمایشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی نقش مهمی در تولید علم و توسعه ایفا می‌کند. اگر این فرهنگ از همان آغاز به جوانی آموزش داده شود، در آینده شاهد افرادی با روحیه پژوهشگری خواهیم بود.

اهمیت تحقیق به حدی است که کشورها بر اساس معیار نسبت بودجه‌های تحقیقاتی از درآمد ناخالص ملی، به توسعه یافته یا توسعه نیافته تقسیم می‌شوند. تحقیق و توسعه هرگونه فعالیت منسجم خلاق در جهت افزایش سطح دانش مربوط به انسان، فرهنگ جامعه و استفاده از این دانش برای کاربردهای جدید است. نقش تحقیقات از نیمه دوم قرن بیستم بطور مداوم در حال ارتقاء و افزایش بوده است. در طی پنجاه سال اخیر

تمامی کشورهای صنعتی و به تبع آن کشورهای موفق در حال توسعه با وقوف به نقش مهم و تعیین کننده تحقیقات در توسعه بخش‌های مختلف کشور عمده توجه و اهتمام خود را در جهت تقویت و ارتقاء سطح شاخص‌های مختلف تحقیقاتی مصروف ساخته‌اند [۶۰]. توسعه فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و توسعه پایدار بدون توجه به پژوهش به دشواری متصور می‌شود. حرکت به سمت توسعه و گسترش پایدار و همگامی با استانداردهای روز دنیا در تربیت بدنی و علوم ورزشی مستلزم داشتن نگاهی نو به امر پژوهش و تحقیق است. بسیاری از کشورهایی که در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی گوی رقبت را از دیگران ربوده‌اند به این نکته رسیده‌اند که با تعاریف و مفاهیم محض نمی‌توان به ایده‌آل‌ها دست یافت بلکه از این مفاهیم و تعاریف بصورت کاربردی و بهره‌گیری از آنها جهت اصلاح وضعیت جاری تیز بینانه استفاده می‌کنند. در عصر حاضر، ورزش به عنوان یک بخش اقتصادی، چه از بعد عملی و چه تماشایی، در تولید و مصرف کالاها و خدمات ورزشی و توسعه اقتصادی جوامع مختلف نقش اساسی دارد و هم اکنون یکی از عوامل اثر گذار در رشد اقتصاد ملی و یکی از درآمدزاترین صنایع در قرن ۲۱ به شمار می‌رود. در یک نگاه کلی به مبحث تولید ناخالص ملی و سهم صنعت ورزش از آن می‌توان به وضوح به یکی از مهم‌ترین نتایج مطالعاتی اشاره کرد که نشان می‌دهد سهم صنعت ورزش از تولید ناخالص ملی کشورهای مختلف جهان حدود ۰/۵ تا ۲ درصد است [۷۲].

هدف اصلی از تحقیق در کلیه سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی و صرف بودجه‌های مادی و انسانی بهبود کیفیت، کمک به تصمیم‌گیری مناسب، افزایش بهره‌وری و کارایی سازمانی، اتخاذ راهبردهای مناسب، حل مشکلات کارآفرینی و کسب اعتماد و اطمینان در برنامه ریزی خرد و کلان است. دستیابی به این اهداف جز از طریق به کار بستن یافته‌های پژوهشی در اتخاذ تصمیمات اجرایی و مبتنی ساختن برنامه ریزی‌ها بر نتایج

پژوهش‌ها عملی نمی‌شود. برای این منظور می‌توان در مراحل پیش از پژوهش، ضمن پژوهش و پس از پژوهش زمینه‌های استفاده از نتایج پژوهش را فراهم کرد [۱۶].

تقاضا محور بودن تحقیقات یا به منظور حل مشکلات و نیازها و یا برای استفاده از مزیت‌ها و فرصت‌هاست. بنابراین مطالعه ساختار تأثیر گذار بر فرآیند می‌تواند راهکارهای مؤثری در اختیار سیاست‌گذاران علم و تکنولوژی کشور قرار می‌دهد تا بر اساس آن‌ها مسیر حرکت تحقیقات کشور را برای حل مشکلات و استفاده از مزیت‌ها و فرصت‌ها ترسیم کنند. عوامل زیادی در توسعه تقاضا محور تحقیقات تأثیر گذارند. با توجه به تحولات جهانی، تقاضا محور شدن پژوهش کشورها، اهمیت استراتژیک یافته‌ها است. بدون توجه به این تحولات و بدون اعمال سیاست‌های دقیق به منظور توسعه علم و فناوری نمی‌توان نسبت به موفقیت توسعه علمی کشورها اطمینان حاصل کرد [۱۴].

معیار تولید علم در کشور باید بگونه‌ای تغییر کند که کلیه کارهای پژوهشی محققان از جمله محققان علوم ورزشی معطوف به حل مشکلات ورزش کشور باشد. بنابراین مأموریت محور شدن تحقیقات حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی آن هم از نوع کاربردی راهی است که محققان و مدیران ورزش کشور می‌بایست بهای بیشتری به آن بدهند چرا که انتقال علم و پژوهش‌های علمی و بطور اخص در تربیت بدنی و علوم ورزشی و در حقیقت به جامعه و امور اجرایی خود به بهبود وضعیت ورزش، بهبود سلامت عمومی، حفظ محیط زیست منجر خواهد شد. بدون تردید عدم بکارگیری یافته‌های پژوهشی محققان حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی در تصمیم‌گیری‌ها، سیاست‌گذاری‌ها و برنامه ریزی‌های ورزش کشور موجب اتلاف سرمایه‌های مادی و انسانی خواهد شد. بر این نکته واقفیم که اگر از یافته‌های پژوهشی بهره برداری نشود در روحیه پژوهشگران اثر منفی داشته و دیگر رغبتی بر حل مشکلات از طریق فعالیت‌های پژوهشی وجود نخواهد داشت، علاوه بر آن بی توجهی به بهره‌گیری از این

یافته‌ها تأثیر سوئی بر ذهنیت سازمان‌های متولی ورزش کشور نیز بر جای خواهد گذاشت. تربیت بدنی و علوم ورزشی نیز به عنوان یکی از حیطه‌های گسترده علوم از این قاعده مستثنی نبوده و پژوهش در این حیطه با موانع و مشکلات جدی در کشور روبروست. بنابراین ضرورت دارد موانع و مشکلاتی که در انجام پژوهش در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی وجود دارد شناسایی شده و راهکارهای مناسب جهت رفع آن‌ها ارائه شود.

حلقه منقود تعامل مدیران و محققان کجاست؟

تحقیق را باید مبنای همه تحولات و حرکت‌های اجتماعی، فرهنگی، صنعتی و اقتصادی دانست، تا جایی که می‌توان گفت که فعالیت‌های تحقیقاتی پایه‌های استقلال کشور را استوارتر می‌سازد. هدف از تحقیقات کشف حقایق تازه، نوآوری و استفاده از کاربرست آن در حل مسائل است. در کشورهای توسعه یافته اعتقاد به تحقیق و پژوهش و به کار بستن نتایج حاصل از آن از سوی مردم، مسئولان، سیاستگذاران، برنامه ریزان، طراحان و تصمیم گیران به صورت یک باور عمومی درآمده است [۷۱].

تحقیقات و پژوهش‌های علمی یکی از راه‌های دستیابی به حقایق و واقعیت‌های موجود در عالم خلقت و هستی و کشف منابع و راهکارهای نوین به منظور پاسخگویی به نیازها و خواسته‌های متحول انسان و جامعه به شمار می‌روند [۲۲].

این حقیقت را باید بپذیریم که در کشورهای جهان سوم اندیشه به اندازه کافی تولید نمی‌شود. و اندیشه‌های موجود هم با چرخش زندگی و ساختار جامعه پیوند برقرار نمی‌کنند این در حالی است که محققان کشورهای توسعه یافته بخش مهمی از وقت خود را صرف آگاهی از نتایج تحقیقات انجام شده در رشته‌های خود می‌کنند.

بی شک یکی از عمده‌ترین دلایل عدم بکارگیری یافته‌های پژوهشی در حوزه تربیت بدنی این مسأله است که تحقیقات پژوهشگران این حوزه مأموریت محور نمی‌باشد. پژوهش‌های که بدون پرداختن به نیازهای موجود انجام می‌شود کمک زیادی به حل معضلات نمی‌کند و حداقل منابع مالی موجود را تلف می‌نماید حاصل چنین پژوهش‌هایی منجر به بی‌اعتمادی بیشتر بین بخش‌های اجرایی و تحقیقاتی شده است. تحقیقات انجام شده مبین این موضوع است که در کشورهای پیشرفته و صاحب ورزش دنیا، عموماً سازمان‌های ذی‌مدخل در ورزش مثل فدراسیون‌ها، کمیته ملی المپیک و باشگاه‌های ورزشی، اولین متقاضی و خواهان یافته‌های علمی-پژوهشی در زمینه‌های اختصاصی تربیت بدنی و علوم ورزشی هستند [۴۵].

در فرآیند بررسی متون در چهار چوب طرح‌های پژوهشی محققین عمدتاً به یافته‌ها بررسی‌ها و متون منتشر شده می‌پردازند که حجم وسیعی از آن‌ها در کشورهای پیشرفته انجام شده و بعضاً قرابتی با معضلات موجود در کشورهای در حال توسعه ندارند به عبارت بهتر نیازهای موجود در این کشورها بطور کلی با کشورهای در حال توسعه متفاوت است [۹۴]. این امر سبب خواهد شد که محققین بدون تطبیق معضلات موجود در ذهنیت آن‌ها با واقعیت موجود به صرف هزینه‌های زیاد در امر پژوهش‌های ناکارآمد مبادرت ورزند [۱۱۸].

دانشگاه‌های ایران بخش گسترده‌ای از توان خود را در بخش آموزش گذاشته و از هدف اصلی خود که همانا تربیت نیروهای متخصص و دانش‌آموخته که قادر باشد با استفاده از اندوخته‌های علمی خود به نیازهای جدید پاسخ دهند دور مانده‌اند. موضوع تحقیق در گرایش‌های مختلف تربیت بدنی می‌بایست براساس نیاز جامعه و تأثیر آن بر مصرف‌کنندگان یافته‌های پژوهشی انتخاب شود، این طرح‌ها باید راهکار رفع مشکلات حوزه تربیت بدنی چه ورزش‌های همگانی و ورزش‌های قهرمانی و در همه ابعاد

اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی بوده و متناسب با نیاز سنجی‌ها برای پاسخگویی به مطالبات موارد مذکور، اجرا شوند. عدم توجه به نیازهای جامعه و کاربردی نبودن برخی طرح‌های پژوهشی از مهم‌ترین معضلات بخش پژوهش در تربیت بدنی است. برخی پژوهش‌های انجام شده محققین و دانشجویان دوره دکتری به رغم کیفیت بالای علمی، بدون توجه به نیازهای جامعه طراحی و اجرا شده و می‌شوند که بسیاری از آن‌ها بیان مسئله می‌باشند و نه حل مسئله. نبودن سازوکارهای مناسب تصمیم‌گیری برای بکارگیری طرح‌های پژوهشی، موجب انباشته شدن و خاک خوردن نتایج تحقیقات در کتابخانه‌ها شده است.

انتظار جامعه این است که وقتی پژوهشی انجام می‌گیرد لابد نیاز به تحقیق در آن موضوع مربوطه وجود داشته و اگر این گونه بوده پس می‌بایست نتایج آن در تصمیم‌گیری‌ها لحاظ شود، بدون تردید تصمیم‌گیری مستلزم انتخاب و انتخاب صحیح در گرو داشتن اطلاعات لازم درباره همه گزینه‌ها مورد نظر است. یافته‌های پژوهشی یکی از مهم‌ترین منابع اطلاعات به شمار می‌رود، اما عدم استفاده از نتایج تحقیقات در تصمیم‌گیری‌ها منجر به اتخاذ تصمیم به صورت آزمایش و خطا می‌شود که می‌تواند آثار مخرب و گاه جبران‌ناپذیری به بار آورد [۸۲].

در تحقیقات پایه هدف ارتقاء آگاهی‌ها و گسترش مرزهای دانش است و نتیجه آن به صورت ارائه روش‌ها، روابط و حقایق علمی منتشر می‌شود و این اطلاعات می‌تواند به عنوان مبنایی برای تحقیقات کاربردی و توسعه‌ای مورد استفاده سایر پژوهشگران قرار گیرد و می‌توان گفت که وقتی نتایج تحقیقات پایه به صورت مقاله یا گزارش منتشر شود هدف مطلوب و مورد نظر حاصل شده است. در تحقیقات کاربردی هدف عبارت است از استفاده عملی از نتایج تحقیقات و آگاهی‌های علمی و در تحقیقات توسعه‌ای بهبود و تکمیل روش‌ها و سیستم‌ها و دستگاه‌های موجود مطرح است. در دو مورد اخیر