

مالک الا کتاب رنگ آمیزی

● مجموعه هندسه آرامش

مدیتیشن، آرامش بی صدا

گردآورنده: راضیه امیری

۱۳۲۸





گردآورنده: راضیه امیری

| سرپرست واحد گرافیک/ راضیه امیری

| مدیر هنری و طراح جلد/ محمودرضا لطیفی

| نوبت چاپ/ اول ۱۴۰۴

| شمارگان/ ۵۰ نسخه

| شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۴۲۷-۰۸۵-۶

قیمت : ۱۴۹۰۰۰۰ ریال

سرشناسه : امیری، راضیه، ۱۳۶۹-، گردآورنده

عنوان و نام پدیدآور : کتاب رنگ‌آمیزی ماندالا مجموعه هندسه‌ی آرامش مدیتیشن، آرامش بی‌صدا/
گردآورنده راضیه امیری.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات حتمی، ۱۴۰۴.

مشخصات ظاهری : ۲۴ ص.: مصور.: ۲۹×۲۲ س.م.

فروست : مجموعه آمادگی جسمانی.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۴۲۷-۰۸۵-۶ / وضعیت فهرست نویسی : فیپا

موضوع : کتاب‌های رنگ‌آمیزی Coloring books

کتاب‌های رنگ‌آمیزی -- خواص درمانی Coloring books -- Therapeutic use

هنر درمانی Art therapy / ماندالا در هنر Mandala in art

رده بندی کنگره : ND۱۴۸۹

رده بندی دیویی : ۷۲۵

شماره کتابشناسی ملی : ۱۰۱۰۷۵۲۲

اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیپا

تاریخ درخواست : ۱۴۰۴/۰۳/۱۸

کد پیگیری : ۱۰۱۰۶۸۲۶



مرکز بخش: تهران، خیابان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، ساختمان ۱۳۶۰، طبقه پنجم، واحد ۲۳

۶۶۴۰۳۱۶۲ | ۶۶۴۰۳۱۷۰

hatmipg.com | hatmipg

توجه:

به موجب ماده ۵ قانون حمایت، از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱ کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات حتمی محفوظ می‌باشد و هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از آن را ندارد و متخلفین به موجب این قانون تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مقدمه مجموعه هندسه‌ی آرامش

رنگ‌آمیزی ماندالا به عنوان یک فعالیت آرام‌بخش و درمانی، توانایی شگرفی در کاهش استرس و اضطراب دارد و به فرد کمک می‌کند تا به آرامش درونی دست یابد. ماندالاها که طراحی‌هایی دایره‌ای و هندسی هستند، از دیرباز در فرهنگ‌های مختلف به عنوان نمادی از تعادل، هماهنگی و تکامل استفاده شده‌اند. زمانی که فرد به رنگ‌آمیزی این طرح‌ها مشغول می‌شود، ذهنش از افکار پراکنده و دغدغه‌های روزمره فاصله می‌گیرد و در یک فضای آرام و متمرکز قرار می‌گیرد.

ترکیب رنگ‌ها در ماندالاها نه تنها برای چشم لذت‌بخش است، بلکه می‌تواند تأثیرات عمیقی بر روان انسان بگذارد. تحقیقات نشان داده‌اند که رنگ‌آمیزی ماندالا می‌تواند مانند نوعی مدیتیشن عمل کند. زمانی که به دقت و با تمرکز در حال رنگ‌آمیزی طرح‌های هندسی ماندالا هستید، ذهن شما از افکار منفی و نگرانی‌ها آزاد می‌شود و به آرامش و سکون می‌رسد. این فعالیت به مغز کمک می‌کند تا از حالت هیجانی و پراکنده خارج شود و در حالتی آرام و منظم قرار بگیرد.

رنگ‌آمیزی ماندالا همچنین تأثیر مثبتی بر تقویت تمرکز و خلاقیت دارد. هنگام رنگ‌آمیزی، شما با هر انتخاب رنگ و هر حرکتی که روی کاغذ ایجاد می‌کنید، به خود فرصت می‌دهید تا بدون هیچ گونه فشار و استرسی، خلاقیت خود را به جریان بیندازید. این فرآیند می‌تواند ذهن شما را از نگرانی‌ها آزاد کند و به شما کمک کند تا به طور طبیعی احساس آرامش کنید.

در دنیای امروز که اغلب با شتاب و استرس همراه است، رنگ‌آمیزی ماندالا یک فرصت استثنایی برای اتصال مجدد به درون خود و تجربه لحظاتی از سکون و آرامش است. این کار نه تنها به شما کمک می‌کند تا استرس و فشارهای روزمره را کاهش دهید، بلکه به شما یادآوری می‌کند که در میان هیاهوی زندگی، لحظاتی برای نفس کشیدن و آرامش پیدا کنید.

در این مجموعه، برای هر طرح ماندالا، نمونه‌ای رنگ‌شده نیز آورده شده است. نه برای آن‌که تقلید شود، بلکه برای آن‌که الهام‌بخش باشد. رنگ‌ها در این نمونه‌ها، روایت‌هایی هستند از لحظاتی واقعی؛ رنگ‌هایی که از دل انسان‌هایی آمده‌اند که شاید خسته، شاید مشتاق، شاید جست‌وجوگر بوده‌اند. اما آن‌چه میان همه‌شان مشترک بوده، میل به یافتن آرامش بوده است.

با مجموعه هندسه‌ی آرامش انتشارات حتمی تعامل خود را با دنیای درونتان بیشتر کنید.

موفقیت شما حتمی ست.

روانشناسی رنگ ها:

رنگ ها نقش مهمی در روانشناسی و تأثیر بر احساسات و رفتار انسان ها دارند. در اینجا به برخی از مهم ترین نکات در مورد روانشناسی رنگ ها اشاره می کنم:

قرمز

- بیانگر انرژی، هیجان و قدرت است.
- تحریک کننده و برانگیزاننده احساسات قوی مانند خشم و عشق است.
- در طراحی و بازاریابی برای جلب توجه استفاده می شود.

نارنجی

- بیانگر انرژی، شادابی و خلاقیت است.
- القاکننده احساسات گرم، مثبت و جذاب است.
- در محیط های آموزشی و سرگرمی برای افزایش انگیزه استفاده می شود.

آبی

- رنگ آرامش بخش و خنثی است.
- القاکننده احساسات آرام و مطمئن مانند اعتماد و امنیت است.
- در محیط های کاری برای ایجاد محیطی آرام مورد استفاده قرار می گیرد.

صورتی

- نماد لطافت، رمانتیک و زنانگی است.
- القاکننده احساسات آرام، عاطفی و دوستانه است.
- در طراحی و مد برای ایجاد جو دلپذیر و دوستانه استفاده می شود.

زرد

- نماد شادی، نشاط و خوش بینی است.
- تحریک کننده ذهن و عواطف مثبت است.
- در طراحی برای ایجاد حس انرژی و بهبود خلق و خو استفاده می شود.

قهوه ای

- بیانگر محکمی، سادگی و قابلیت اعتماد است.
- القاکننده احساسات امن، پایدار و زمینی است.
- در طراحی داخلی و خارجی برای ایجاد محیطی گرم و صمیمی استفاده می شود.

سبز

- رنگ طبیعت و تعادل است.
- القاکننده احساسات آرامش، امید و سلامتی است.
- در محیط های کاری برای ایجاد محیطی آرام و خلاق کاربرد دارد.

خاکستری

- نماد خنثی بودن، خودداری و خویشن داری است.
- القاکننده احساسات سنجیده، عقلانی و محافظه کارانه است.
- در طراحی و لباس پوشی برای ایجاد جو رسمی و جدی کاربرد دارد.

بنفش

- نماد خلاقیت و معنویت است.
- القاکننده احساسات رویایی و پویایی ذهنی است.
- در طراحی و مد برای القای تجربیات لوکس و برجسته استفاده می شود.

سفید

- بیانگر پاکی، روشنی و تهی بودن است.
- القاکننده احساسات صاف، خالص و ساده است.
- در طراحی و تبلیغات برای ایجاد فضای آرام و شفاف استفاده می شود.

