

مدیریت ورزش دیجیتال

مترجمان

دکتر عابد محمودیان
دکتر بهزاد ایزدی
عضو هیأت علمی دانشگاه کردستان
جلیل جعفری

مایکل نارین
تد هایدوک
جیسون دوویل

- فصل ۱: رفتار سازمانی و تحول دیجیتال در ورزش ۱۹
- فصل ۲: مدیریت منابع انسانی و فناوری دیجیتال ۳۴
- فصل ۳: داوطلبی مجازی ۵۰
- فصل ۴: تحولات دیجیتال در ورزش جوانان ۶۳
- فصل ۵: تحول دیجیتال در سازمان‌های ورزشی غیرانتفاعی ۷۳
- فصل ۶: رویدادهای ورزشی مشارکتی مجازی ۸۷
- فصل ۷: نوآوری دیجیتال در ورزش با عملکرد بالا ۱۰۳
- فصل ۸: مسئولیت اجتماعی شرکت و تحول دیجیتال در ورزش حرفه‌ای ۱۱۳
- فصل ۹: تحول دیجیتال در حمایت مالی ورزشی ۱۲۸
- فصل ۱۰: مدیریت ورزش دیجیتال و قانون ۱۴۵
- فصل ۱۱: فناوری دیجیتال و ورزش برای توسعه ۱۶۲

- فصل ۱۲: ورزش فانتزی در قلمرو دیجیتال..... ۱۷۹
- فصل ۱۳: پادکست و روزنامه‌نگاری ورزشی..... ۱۹۳
- فصل ۱۴: سیر تکاملی پخش زنده ۲۰۶
- فصل ۱۵: شبکه‌های اجتماعی و بازاریابی ورزشی در آمریکای شمالی ۲۲۰
- فصل ۱۶: شبکه‌های اجتماعی و برندسازی ورزشکاران..... ۲۳۱
- فصل ۱۷: فناوری همه‌جانبه و تجربه تماشاگر ورزش مجازی..... ۲۴۷
- فصل ۱۸: تجزیه و تحلیل کسب و کار در سازمان‌های ورزشی ۲۶۰

- فصل ۱۹: مصرف مشارکتی در صنعت ورزش ۲۷۲
- فصل ۲۰: داده‌ها و مصرف‌کننده ورزشی ۲۸۸
- فصل ۲۱: اکوسیستم تناسب اندام دیجیتال ۳۰۱
- فصل ۲۲: همگرایی ورزش و ورزش‌های الکترونیکی ۳۰۹
- فصل ۲۳: بلاک‌چین و معضل فناوری ورزشی ۳۲۶
- فصل ۲۴: دیجیتالی کردن مشارکت ورزشی برای سلامتی ۳۳۸
- فصل ۲۵: هوش مصنوعی ۳۵۲
- فصل ۲۶: فناوری دیجیتال و بوم‌شناسی ورزشی ۳۶۷
- فصل ۲۷: تغییر روابط قدرت جنسیتی در دیجیتالی کردن ورزش ۳۷۷
- فصل ۲۸: نوآوری ورزشی ۳۹۰
- فصل ۲۹: اقتصاد مصرف ورزش دیجیتال ۴۰۳

نویندگان

توماس جی. آیچر

دانشیار کسب و کار در دانشگاه کلرادو، کلرادو اسپرینگز، ایالات متحده است. تحقیقات او روی رفتارهای گردشگران ورزشی به ویژه بر ورزشکاران رویدادهای ورزشی متمرکز است. علاوه بر این، او بر تأثیر رویدادها در جامعه میزبان و چگونگی استفاده صحیح از رویدادها برای افزایش تأثیر مثبت بر جامعه تمرکز کرده است.

حسن ایاز

استاد مهندسی زیست پزشکی و محقق مهندسی عصبی، ارگونومی عصبی و تصویربرداری عصبی متحرک افراد سالم (گروه‌های معمولی تا تخصصی) تا شرایط بالینی متنوع (سلامت روان تا نورولوژیک) است. هدف تحقیق او طراحی، توسعه و استفاده تصویربرداری از مغز برای کاربردهای عصب ارگونومیک در طیف وسیعی از هوافضا تا مراقبت‌های بهداشتی است.

کتی بابیاک

استاد مدیریت ورزشی و مدیر مرکز ورزش و مسئولیت اجتماعی میثیگان در دانشکده مدیریت ورزشی دانشگاه میثیگان، ایالات متحده است. تحقیقات او روی ورزش و تأثیرات اجتماعی متمرکز است. در این زمینه، او به بررسی اینکه چگونه سازمان‌ها استراتژی‌های مسئولیت اجتماعی را برای به حداکثر رساندن ارزش و منفعت سازمان‌ها و برای جامعه طراحی می‌کنند، می‌پردازد. جدیدترین تحقیق دکتر بابیاک به بررسی مسئولیت اجتماعی شرکتی / فعالیت‌های بشردوستانه سازمان‌های ورزشی حرفه‌ای (NFL، MLB، NHL، NBA) پرداخته تا درک بهتری از اینکه تیم‌ها و لیگ‌ها چگونه از این فعالیت‌های اجتماعی سود می‌برند، چرا سازمان‌های ورزشی انتخاب می‌کنند خود را با علل خاص متحد کنند و تأثیر نتیجه اجتماعی این تلاش‌ها چیست، داشته باشد.

توماس آ. بیکر

دانشیار و وکیل دادگستری تجارت است که در مورد مقررات تجاری ورزش و تأثیر قانون بر مدیریت برند ورزشی تحقیق می‌کند. او بر تحقیقات پیشگیری از آسیب و خشونت جنسی در ورزش نیز تمرکز دارد. او همچنین سردبیر مجله جنبه‌های حقوقی ورزش و یکی از نویسندگان حقوق ورزش برای فوربس است.

کریستوفر آر. بارنهییل

دانشیار و مدیر برنامه مدیریت ورزشی جنوب جورجیا، ایالات متحده آمریکا است. حوزه پژوهشی او روی بررسی روابط بین سازمان‌های ورزشی و کارکنان با تمرکز بر تأثیر رهبری و ارتباطات بر رفاه کارکنان تمرکز دارد. او خارج از پژوهش رفتار سازمانی، به بورسیه تحصیلی مرتبط با تحصیل دانشجویان رشته مدیریت ورزشی در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد و همچنین موضوعات منتخب در ورزش دانشگاهی مشغول است.

براندون بواترایت

استادیار ارتباطات ورزشی در دانشگاه کلمسون، ایالات متحده آمریکا است. تحقیقات او در تقاطع شبکه‌های اجتماعی، ارتباطات استراتژیک و ورزش است. او به‌ویژه به استفاده سازمان‌های ورزشی از شبکه‌های اجتماعی برای پیشبرد طرح‌های حمایت اجتماعی علاقه‌مند است. دکتر بواترایت دوره‌های روابط عمومی در ورزش، شبکه‌های اجتماعی در ورزش و ورزش و فرهنگ را تدریس می‌کند.

براندون براون

استاد دانشگاه نیویورک، ایالات متحده آمریکا است. دکتر براون علاوه بر خدمت به‌عنوان مشاور بازاریابی برای چندین نهاد ورزشی حرفه‌ای مانند Fox Sports و NFL، دوران تحصیلی خود را صرف تحقیق در مورد مصرف ورزش کرده است. به‌طور خاص، تحقیقات دکتر براون بر الگوهای مصرف ورزشی متمرکز است.

مارتین کارلسون-وال

مدیر مرکز ورزش و کسب‌وکار است. علاقه تحقیقاتی او در تلاقی بین ورزش، امور مالی و حسابداری است. از لحاظ نظری، او به چگونگی ارتباط نهادی با سازمان‌ها و احساسات علاقه‌مند است.

گالن کلاویو

مدیر برنامه رسانه‌های ورزشی در دانشگاه ایندیانا، ایالات متحده آمریکا است که دروس پخش ورزش، شبکه‌های اجتماعی و سواد رسانه‌های ورزشی را تدریس می‌کند. تحقیقات او شامل بررسی‌هایی در مورد استفاده از شبکه‌های اجتماعی و روندهای ورزشی و همچنین تأثیر گسترده‌تر فناوری‌های رسانه‌های دیجیتال بر چشم‌انداز رسانه‌های ورزشی است.

آدام کوپلند

دانشجوی دکتری رشته مدیریت ورزشی در دانشگاه میشیگان آمریکا است. او قبل از پیوستن به دانشگاه میشیگان، کارشناسی ارشد خود را در دانشگاه ایالتی پنسیلوانیا، با تمرکز بر فلسفه و تاریخ ورزش به پایان رساند. او همچنین به سازمان غیرانتفاعی «تدریس برای آمریکا» پیوست و چهار سال را صرف تأسیس مدرسه‌ای در اسپرینگفیلد، ماساچوست کرد. علایق تحقیقاتی او در مدیریت ورزشی شامل تغییرات نهادی و سازمانی از منظرهای مختلف است.

بتینا کورنول

استاد بازاریابی، رئیس بخش بازاریابی و مدیر آکادمیک مرکز بازاریابی ورزشی ورشو در دانشکده بازرگانی لوندکویست، ایالات متحده آمریکا، دانشگاه اورگان است. او همچنین به‌عنوان رئیس فیلیپ اچ نایت، یکی از بالاترین افتخارات هیأت علمی دانشگاه، انتخاب شد. تحقیقات او بر ارتباطات بازاریابی و رفتار مصرف‌کننده متمرکز بوده و اغلب شامل تأکید بر سیاست‌های بین‌المللی و عمومی است.

گراهام کاسکلی

استاد بازنشسته در دانشگاه گریفیث استرالیا است. علایق تحقیقاتی او در زمینه داوطلبی ورزش جامعه، سازماندهی و حکمرانی ورزش است. او محقق ارشد چهار کمک هزینه شورای تحقیقات استرالیا و کمک هزینه شورای تحقیقات علوم اجتماعی و انسانی کانادا بوده و یکی از اعضای هیأت تحریریه بنیاد و سردبیر سابق نشریه مرور مدیریت ورزشی است.

کوپن فیلو

دانشیار مدیریت ورزشی است. او معاون بخش گردشگری، ورزش و مدیریت خدمات در مدرسه بازرگانی گریفیث در دانشگاه گریفیث استرالیا است. تحقیقات کوپن هم‌افزایی بین ورزش و بشردوستی را با تمرکز ویژه بر مشارکت در رویدادهای ورزشی خیریه بررسی می‌کند. علاوه بر این، تحقیقات کوپن به بررسی پیشایندها و نتایج یک تجربه رویداد ورزشی با رویکرد روانشناسی می‌پردازد. قبل از حرفه آکادمیک، کوپن به‌عنوان هماهنگ‌کننده فعالیت‌های بنیاد لنس آرمسترانگ (یک سازمان غیرانتفاعی با مأموریت الهام بخشیدن و توانمندسازی افراد مبتلا به سرطان)، خدمت می‌کرد.

کارن فربرگ

استاد ارتباطات استراتژیک در دانشگاه لوئیزیویل، ایالات متحده آمریکا است که در آنجا به تدریس، تحقیق و مشاوره در زمینه استراتژی شبکه‌های اجتماعی، روابط عمومی و ارتباطات بحران می‌پردازد. او چندین کتاب برنده جایزه در روابط عمومی و شبکه‌های اجتماعی نوشته است.

سیمون فولگاکر

استاد مدیریت ورزشی و رئیس مرکز تحقیقات ورزش و برابری جنسیتی در دانشگاه گریفیث استرالیا است. سیمون یک جامعه‌شناس میان رشته‌ای است که در مورد برابری جنسیتی در ورزش، سلامت روان، جوامع فعال و رفاه اجتماعی مقالات زیادی منتشر کرده است. با علاقه به تغییرات اجتماعی و سازمانی، انتشارات گسترده و تحقیقات مالی او به تفکر متفاوت درباره نابرابری‌ها کمک می‌کند.

دانیل سی فانک

پروفسور و محقق ارشد روزن در دانشکده ورزش، گردشگری و مدیریت و دانشکده تجارت فاکس در دانشگاه تمپل، ایالات متحده است. تحقیقات او تجربیات مصرف‌کنندگان ورزشی را بررسی می‌کند تا به سازمان‌ها در درک، جذب، حفظ و هزینه‌های مشتری کمک کند. او دوره‌های رفتار مصرف‌کننده ورزشی و بازاریابی را تدریس می‌کند.

چاد گوبرت

استادیار برنامه مدیریت ورزشی در دانشگاه ایالتی کنسو، ایالات متحده آمریکا است. تمرکز تحقیقات او بر استفاده از واقعیت افزوده در بازاریابی ورزشی و استفاده از فناوری‌های نوظهور در ورزش است. او در حال حاضر چندین دوره از جمله دوره‌های نوآوری و فناوری در ورزش را تدریس می‌کند.

مایکل گلدمن

در برنامه مدیریت ورزشی دانشگاه سانفرانسیسکو، ایالات متحده، و موسسه علوم بازرگانی گوردون در دانشگاه پرتوریا، آفریقای جنوبی، هیأت است. تحقیقات او در زمینه‌های بازاریابی ورزشی، برندسازی، فروش و حمایت مالی است.

پیتر هال

استاد تمام دانشکده علوم بهداشت عمومی در دانشگاه واترلو، کانادا است. او در درجه اول به انتقال علوم اعصاب به زمینه بهداشت عمومی علاقه‌مند است. در این چارچوب، او عصب‌شناسی اجتماعی پیشگیری از بیماری، پارادایم‌های ارزیابی شناختی مبتنی بر rTMS، و اثرات سلامت مغز را بررسی می‌کند. او عضو آکادمی تحقیقات پزشکی رفتاری است.

میشل هیز

دستیار پژوهشی ارشد در دانشگاه گریفیث و دانشگاه ویکتوریا استرالیا است. تحقیقات او عمدتاً بر مفاهیم و مدیریت ورزشکاران در استفاده از شبکه‌های اجتماعی، با علائق خاص در حواس پرتی و رفاه تمرکز دارد. میشل تحقیقاتی را در نشریه مرور مدیریت ورزشی، مدیریت رویداد و نشریه بین‌المللی ارتباطات ورزشی منتشر کرده است.

کریستوفر هوث

استاد مدیریت ورزشی و سلامت در دانشگاه آلمان در آلمان است. علائق تحقیقاتی او حاکمیت ورزش، مدیریت سلامت و موضوعات مرتبط با مدیریت در گلف و ورزش‌های تیمی است.

یوهی اینو

یک محقق مدیریت ورزشی در دانشگاه متروپولیتن منچستر، بریتانیا است و ابتکارات مرتبط با تحقیقات را برای واحد سیاست ورزشی مستقر در بخش اقتصاد، سیاست و تجارت بین‌الملل رهبری می‌کند. او کارشناس مدیریت سازمان‌های ورزشی و رویدادها برای تأثیرات اجتماعی است.

آدام کارگ

دانشیار بازاریابی و مدیر گروه تحقیقاتی نوآوری ورزشی در دانشگاه فناوری سوینبرن در ملبورن، استرالیا است. تحقیقات او بر هواداران ورزش، رفتار مصرف‌کننده، تعامل آنلاین، مصرف رسانه‌ها و نوآوری در ورزش متمرکز است. آدام با بیش از ۸۰ شریک تحقیقاتی از جمله دولت ایالتی و محلی، نهادهای حاکم بر ورزش ملی، لیگ‌ها و تیم‌های حرفه‌ای، آژانس‌ها و استارت‌آپ‌های فناوری ورزشی کار کرده است.

هدر کندي

استاديار مديريت ورزشي در دانشكده كسب و كار و اقتصاد گوردون اس. لانگ در دانشگاه گونلف در كانادا است. علايق تحقيقاتي او به تقاطع فناوري و سيستم‌هاي اطلاعاتي، رفتار مصرف‌كننده و كسب و كار ورزشي مربوط مي‌شود و اغلب به بررسي استفاده و تأثير فناوري در صنعت ورزش مي‌پردازد.

ميليست كنلي

مدرس ارشد مديريت ورزش و رويداد در گروه گردشگري، ورزش و مديريت در دانشگاه گريفيث استراليا است. تحقيقات دكتر كنلي رويدادهای ورزشي و گردشگري ورزشي را با تأكيد ويژه بر شناسايي و مديريت ذينفعان رويدادهای ورزشي، درك تجربيات رويدادهای ورزشي و بررسي استراتژي‌ها و ميراث رويدادهای ورزشي مورد بررسي قرار مي‌دهد.

شانون كروين

در زمينه‌هاي رفتار سازماني و مديريت منابع انساني در صنعت ورزش تدريس و تحقيق مي‌كند.

بنجامين كينسكي

همكار پژوهشي در گروه مديريت ورزشي دانشگاه نيروهاي مسلح فدرال در مونيخ آلمان بوده و علايق تحقيقاتي او روي اکوسيستم‌هاي نوآوري و کارآفريني در ورزش متمرکز است. او همچنين مشاور استراتژي‌هاي نوآوري و انتقال فناوري در انجمن پژوهشي فراونهورف¹ است.

اريك ال. لچانس

كانديدای دكترى مديريت ورزشي و علاقه‌مند به داوطلبان، حكمراني و مديريت استراتژيك در ورزش در دانشگاه اتاوا، كانادا است. اريك از طريق بورسيه دكترى (شورای تحقيقات علوم اجتماعي و علوم انساني كانادا) و ابتكار تحقيقات مشاركت ورزشي (ورزش كانادا) كمك هزينه تحقيقاتي دريافت کرده است. او همچنين سمت رياست هيأت مديره رويداد Ph.D./ECR دارد.

ميچل مك سويني

استاديار مديريت ورزشي در نوآوري و کارآفريني در دانشگاه مينه‌سوتا، ايالات متحده آمريكا است. تحقيقات او بر کارآفريني اجتماعي، نوآوري، ورزش براي توسعه و صلح و معيشت متمرکز است و او اغلب از نظريه پسااستعماري، نظريه نهادي و دياسپورا براي بررسي انتقادي اين حوزه‌ها استفاده مي‌كند. او با سازمان‌هاي مختلف ورزش براي توسعه و صلح در اوگاندا، كانادا، هند، اسواتيني و تعدادي از سازمان‌هاي بين‌المللي كار کرده است.

برایان موریتز

محقق رسانه‌های ورزشی است که مدل‌های اجتماعی، سازمانی و اقتصادی روزنامه‌نگاری دیجیتال را با تمرکز ویژه بر روزنامه‌نگاری ورزشی بررسی می‌کند.

بری نیولند

مدیر آکادمی برنامه‌های کارشناسی و دانشیار در مؤسسه تیش برای ورزش جهانی در نیویورک، ایالات متحده است. تحقیقات او مشارکت طولانی مدت ورزشی را از طریق شیوه‌های توسعه ورزشی سازمان‌ها و رویدادها بررسی می‌کند. او همچنین رویدادهای ورزشی را بررسی و تأثیرات آنها را برجسته می‌کند. دکتر نیولند سردبیر فصلنامه بازاریابی ورزشی است و در چندین هیأت تحریریه دیگر حضور دارد. او به‌عنوان رئیس انجمن مدیریت ورزشی آمریکای شمالی، در سال ۲۰۲۱-۲۰۲۲ خدمت کرد.

مادلین اور

یک بوم‌شناس ورزشی مستقر در دانشگاه لافورو لندن، ایالات متحده آمریکا است. او همچنین مؤسس و مدیر گروه ورزش و محیط‌زیست، یک کنسرسیوم بین‌المللی از دانشگاهیان است که در فضای پایداری ورزش کار می‌کنند. تحقیقات او آسیب‌پذیری آب و هوا و سازگاری در ورزش را بررسی می‌کند.

میلنا ام. پارت

استاد تمام مدیریت ورزشی (رویدادها) در دانشکده سینتیک انسانی، دانشگاه اتاوا، کانادا، و معلم/مدرس در برنامه مموس^۱ (کارشناس ارشد اجرایی در مدیریت سازمان‌های ورزشی) است. او پژوهشگر انجمن آمریکای شمالی در زمینه مدیریت ورزشی بوده و تحقیقات زیادی را در نشریات آکادمیک مدیریت و مدیریت ورزشی منتشر کرده است. او همچنین یک مشاور حاکمیتی و رویدادی برای دولت‌ها و نهادهای حاکم بر ورزش در سراسر جهان است.

آدل پاولدیس

یک جامعه‌شناس میان رشته‌ای است که در تقاطع ورزش، جنسیت و تغییرات اجتماعی کار می‌کند. او به‌طور گسترده در این زمینه با تمرکز ویژه بر زنان در ورزش تحقیقات زیادی منتشر کرده است. او از شورای تحقیقات استرالیا برای بهبود برابری و برابری جنسیتی در صنعت ورزش کمک مالی دریافت می‌کند.

آنتونی دی. پیرو

استاد مدعو در دانشکده بازرگانی دانشگاه لا سال، ایالات متحده آمریکا و مدیر امور مالی آن دانشکده است. علایق تحقیقاتی او شامل مدیریت استراتژیک، مدیریت ورزشی، دیجیتالی شدن و ورزش‌های الکترونیکی و ارتباطات تجاری بین فرهنگی است.

لوک پوتوارکا

مدیر آزمایشگاه تجربه و فناوری تماشاگران (SEAT) در دانشگاه واترلو، کانادا است. تحقیقات او بر رفتار مصرف‌کننده مرتبط با رویدادهای ورزشی متمرکز است. لوک با استفاده از روش‌شناسی‌های متنوع (مانند علوم اعصاب، نظرسنجی، طرح‌های تجربی) و رویکردهای نظری به‌دنبال درک بهتر رفتارها و تجربیات تماشاگران ورزشی است.

کارولین ریوت

مدیر و مدرس ارشد مدیریت ورزشی در مدرسه بازرگانی گریفیث، استرالیا و متخصص در ورزش با عملکرد بالا، توسعه ورزشکاران نخبه، مشارکت اجتماعی و رفاه است. او عضو جنبش المپیک با شبکه‌های قوی و با سابقه دستاوردهایی از جمله دریافت دو بار نامزدی آکادمی بین‌المللی المپیک و همکاری با کمیته بین‌المللی المپیک در هشت کشور است. کارولین حامی اشتغال دانشجویان است و برنامه یادگیری یکپارچه کاری مدرسه کسب و کار را رهبری می‌کند و یک رهبر فعال در مشارکت در دانشگاه‌ها، صنعت، دولت، جامعه و بخش‌های غیرانتفاعی است. کارولین در حال حاضر با کمیته بریزبن کار می‌کند تا کوئینزلند را در طول سفر به بازی‌های المپیک و پارالمپیک بریزبن ۲۰۳۲ بیاورد تا میراث ماندگاری برای همه مردم در زمینه‌های اشتغال و آموزش، توسعه منطقه‌ای، عدالت اجتماعی، ورزش و سلامت تضمین کند.

واکر جی راس

استادیار مدیریت کسب و کار ورزشی در کالج جنوبی فلوریدا، ایالات متحده آمریکا و عضو گروه محیط‌زیست ورزشی است. تحقیقات او روی رابطه ورزش و محیط طبیعی با تأکید بر بازی‌های المپیک، جام‌های جهانی فیفا و مدیریت اماکن تمرکز دارد.

برودی جی. رویهلی

دانشیار دپارتمان رهبری و مدیریت ورزشی در دانشگاه میامی، اوهایو، ایالات متحده آمریکا است. علائق تحقیقاتی رویهلی در زمینه‌های ورزش فانتزی، بازاریابی ورزشی و روابط عمومی در ورزش است.

میکهپرو ساتو

بر تحقیقاتی تمرکز دارد که خدمات ورزشی و تفریحی را با ارتقاء سلامت و رفاه مرتبط می‌کند. او تحقیقاتی را در زمینه رویدادهای ورزشی مشارکتی، رویدادهای ورزشی و بازی‌های المپیک انجام داده است. او دوره‌های مدیریت ورزش و تفریح از جمله مدیریت استراتژیک، تجزیه و تحلیل داده‌ها و مدیریت منابع انسانی را تدریس می‌کند.