

میکرو طبّقہ بندی

مدیریت سازمان‌ها
و مسابقات ورزشی

مراد رومیانی

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه مازندران

محمد عرفان فرزانه خامنه

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه تربیت مدرس

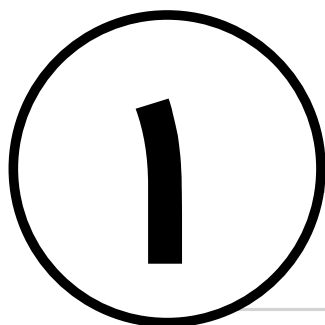
فهرست

پیشگفتار	۴
بخش ۱ آزمون های طبقه بندی شده	۵
آزمون های اصول و مبانی مدیریت	۵
آزمون های مدیریت سازمان های ورزشی	۲۰
آزمون های مدیریت مالی و بودجه ریزی	۴۳
آزمون های اطلاع رسانی و انعکاس اخبار ورزشی	۵۰
آزمون های بلیط فروشی مسابقات ورزشی	۵۳
آزمون های بازاریابی ورزشی	۵۶
آزمون های برگزاری جلسات ورزشی	۵۹
آزمون های مدیریت داوطلبان ورزشی	۶۱
آزمون های مدیریت رویدادها و اماکن ورزشی	۶۴
آزمون های جداول و مدیریت مسابقات	۷۵
بخش ۲ پاسخنامه های تشریحی آزمون های طبقه بندی شده	۹۴
پاسخنامه آزمون های اصول و مبانی مدیریت	۹۴
پاسخنامه آزمون های مدیریت سازمان های ورزشی	۱۱۲
پاسخنامه آزمون های مدیریت مالی و بودجه ریزی	۱۳۰
پاسخنامه آزمون های اطلاع رسانی و انعکاس اخبار ورزشی	۱۳۷
پاسخنامه آزمون های بلیط فروشی	۱۳۹
پاسخنامه آزمون های بازاریابی ورزشی	۱۴۲
پاسخنامه آزمون های برگزاری جلسات ورزشی	۱۴۵
پاسخنامه آزمون های مدیریت داوطلبان ورزشی	۱۴۷
پاسخنامه آزمون های مدیریت رویدادها و اماکن ورزشی	۱۴۹
پاسخنامه آزمون های جداول و مدیریت مسابقات	۱۵۸
منابع و مأخذ	۱۷۹

پیشگفتار

مجموعه حاضر با توجه به نیاز روز افزون دانشجویان رشته مدیریت ورزشی به ویژه علاقمندان به تحصیلات تکمیلی، با استفاده از تمامی منابع موجود تهیه و ارائه شده است. در واقع این کتاب به صورت مبسوطی تمامی سر فصل‌های موجود در آزمون‌های کارشناسی ارشد و دکتری را پوشش داده است. این سر فصل‌ها با توجه به منابع موجود از کتاب‌های اصلی استخراج شده و آزمون‌هایی به صورت طبقه بندی شده از آنها استخراج شده است. این کتاب ادعای جامعیت ندارد؛ اما به جد می‌توان این ادعا را کرد که اکثر مباحث مطرح شده در آزمون‌های سال‌های پیشین را پوشش داده است. علاوه بر موارد فوق، می‌توان به این نکته اذعان نمود که این کتاب نه تنها میزانی برای سنجش شما در زمینه دروس مدیریت ورزشی است؛ بلکه در کنار این مهم می‌تواند نکات کلیدی منابع مختلف نیز باشد. در انتها از تمامی کسانی که در تدوین و چاپ این مجلد نویسندگان را یاری داده اند- به ویژه مدیریت انتشارات حتمی، جناب آقای رضا حتمی- تشکر می‌کنیم و از تمامی دانشجویان عزیز درخواست داریم که پیشنهادات خود را در راستای افزایش کیفیت این کتاب در چاپ‌های بعدی با ما در میان بگذارند.

موفق و پیروز باشید



بخش ۱

آزمون های طبقه بندی شده

آزمون های اصول و مبانی مدیریت

۱. در فرآیند برنامه ریزی جامع کدام مورد باعث می شود که وجوه افتراق و اختلاف اهداف آینده و فعلی سازمان مشخص گردند؟
- (الف) تجزیه و تحلیل منابع و امکانات سازمان
(ب) شناخت اهداف و استراتژی های موجود سازمان
(ج) شناخت و منبع موجود سازمان
(د) تجزیه و تحلیل شرایط محیطی سازمان
۲. چه کسی معتقد است «انسان باید مراحل را در زندگی پشت سر بگذارد تا از خامی به یک انسان پخته و کامل در آید»؟
- (الف) لیکرت
(ب) کان
(ج) مگ گریگور
(د) کریس آرجریس
۳. نظریه نئوکلاسیک همان است.
- (الف) نظریه های سازمانی
(ب) نظریه های انسانی
(ج) نظریه علم مدیریت
(د) نظریه سیستم های اجتماعی
۴. کدام گزینه اصول مدیریت از دیدگاه فایول را بیان می کند؟
- (الف) نظم - تمرکز - ابتکار - وحدت فرماندهی
(ب) قدرت - ثبات تصدی در مشاغل - وحدت فرماندهی - انضباط
(ج) وحدت مدیریت - تقسیم کار - سلسله مراتب - عدم ثبات تصدی در مشاغل
(د) اصل پاداش مدیران - اصل اتحاد و مسئولیت گروهی - انجام یافتن کار به حد قابل قبول - اصل مساوات
۵. کلید اصلی و اساسی نظارت و کنترل چیست؟
- (الف) تصمیم گیری
(ب) ارزیابی
(ج) مدیریت
(د) هدایت و رهبری
۶. « برنامه ریزی براساس پیش بینی و دورنگری درباره این که برای رسیدن به هدف معین، چه کاری، چگونه، در طی چه مدت زمانی و به وسیله چه افرادی بایستی انجام گیرد. » اشاره به کدام نوع برنامه ریزی دارد؟
- (الف) جامع
(ب) راهبردی
(ج) استراتژیک
(د) عملیاتی
۷. اولین و آخرین مرحله از مراحل برنامه ریزی کدام است؟
- (الف) تعیین هدف - مقررات و قوانین
(ب) تعیین هدف - تعیین روش های انجام کار
(ج) شناخت وضع موجود - بودجه
(د) شناخت وضع موجود - رویه های اجرای کار
۸. به عقیده لوترگیولیک کدام گزینه مهم ترین وظیفه از وظایف مدیریت است؟
- (الف) هماهنگی
(ب) برنامه ریزی
(ج) هدایت و رهبری
(د) سازماندهی
۹. کدام یک از موارد زیر از ویژگی های یک شبکه صحیح پرت ترسیم شده می باشد؟
- (الف) شبکه دارای حلقه یا دور باشد.
(ب) جهت حرکت باید به صورت حرکت ما قبل خود باشد.
(ج) تمام فعالیت ها باید با یک رویداد شروع و به یک رویداد ختم شود.
(د) تداوم حرکت فعالیت ها در شبکه نباید از نقطه آغاز شبکه به طرف انتهای آن باشد.